

Programa de estudios

MÓDULO 1.- ECONOMÍA TURÍSTICA.

- INTRODUCCIÓN.
- DEFINICIONES.
- EVOLUCIÓN DEL TURISMO MUNDIAL. Ingresos turísticos. Gastos turísticos. Perspectivas turísticas a largo plazo: 2020.
- ANÁLISIS MICROECONÓMICO: EL SISTEMA TURÍSTICO. La demanda. La oferta. Clasificación de las actividades. El producto turístico. Precios turísticos.
- ASPECTOS MACROECONÓMICOS DEL TURISMO.
- IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO. Impactos positivos: beneficios económicos del turismo. Costes económicos del turismo: posibles impactos negativos.
- IMPACTO MACROECONÓMICO DEL TURISMO.
- REPERCUSIONES DEL TURISMO EN LA POLÍTICA MONETARIA.
- OTROS EFECTOS ECONÓMICOS DEL TURISMO.
- POLÍTICAS TURÍSTICAS.
- LA CUENTA SATÉLITE DE TURISMO.
- ECONOMÍA TURÍSTICA Y GLOBALIZACIÓN.

MÓDULO 2.- LEGISLACIÓN TURÍSTICA.

- INTRODUCCIÓN.
- NORMATIVA TURÍSTICA. Constitución. Organización de la Administración Turística Española. Marco Jurídico Administrativo de las Empresas y Actividades Turísticas. Régimen Jurídico de Empresas y Actividades Turísticas. Legislación autonómica. Normativa Comunitaria. Normas de la Organización de las Naciones Unidas y de la Organización Mundial del Turismo.

- ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA TURÍSTICA. La Administración del Estado. La Administración Autonómica. La Administración Local. La Administración Institucional y Corporativa.
- DERECHO FISCAL TURÍSTICO. Parte General: Los Tributos. Parte Especial: IRPF, IS, IVA. Derecho sancionador.

MÓDULO 3.- DINÁMICA INTERNACIONAL DEL TURISMO.

- INTRODUCCIÓN.
- FLUJOS DE EMISIÓN Y RECEPCIÓN TURÍSTICA. Nacimiento y desarrollo de las primeras corrientes turísticas. El desarrollo de los transportes y la dinámica turística. Definición y clasificación de los flujos turísticos. Geografía de los flujos turísticos en la actualidad.
- EL ORIGEN DE LOS FLUJOS: LA DEMANDA TURÍSTICA. Características de la demanda. Motivaciones. La evolución de la demanda desde la década de los 90. Mercados clásicos. La demanda emergente. Evolución de los mercados emisores: previsiones de futuro.
- EL OBJETIVO DE LOS FLUJOS: DESTINOS TURÍSTICOS. Definición y clasificaciones de la oferta. Localización geográfica de la oferta. Globalización y diversificación de los destinos. Principales zonas receptoras: grandes áreas turísticas. Evolución de los mercados receptores: previsiones de futuro. Regiones especiales: situación actual y evolución.
- NUEVAS FORMAS DE TURISMO. La búsqueda de la aventura. Turismo de aventura en Sudamérica. El Turismo a las estrellas. La atracción por el paisaje y el medio ambiente natural. El atractivo del arte y la cultura. Turismo temático. Turismo de cruceros. Turismo de congresos. Nuevos productos turísticos. Nuevas prácticas empresariales e innovación tecnológica.

MÓDULO 4.- GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS.

- INTRODUCCIÓN. La transformación de los recursos territoriales en productos turísticos. El turismo sostenible como modelos de desarrollo. Impactos turísticos en el territorio. Técnicas e instrumentos de gestión y planificación turística. Diversificación y singularización de la oferta turística.
- GESTIÓN DEL TURISMO ECOLÓGICO. Turismo de naturaleza y ecoturismo. Biodiversidad y protección de ecosistemas. Técnicas de interpretación de los recursos naturales. Márketing del ecoturismo.
- GESTIÓN DE RECURSOS CULTURALES. Teoría del patrimonio cultural. Turismo cultural: potencialidades y problemáticas. Conservación y restauración del patrimonio. Didáctica del patrimonio. Márketing del turismo cultural.

MÓDULO 5.- PSICOLOGÍA APLICADA AL TURISMO.

- **PSICOLOGÍA Y TURISMO: ALGUNAS CONSIDERACIONES PRELIMINARES.** Aproximación teórica al ámbito de la psicología aplicada. Métodos de investigación en psicología. Puntos de encuentro entre la psicología y el sector turístico.
- **EL ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR EN EL SECTOR TURÍSTICO: TEORÍAS Y MODELOS EXPLICATIVOS.** Variables explicativas individuales. Variables explicativas sociológicas y psicológicas.
- **EL ANÁLISIS DE LOS PROCESOS DE DECISIÓN.** La importancia del consumidor en el actual enfoque de las empresas turísticas. El comportamiento del consumidor turístico.
- **LAS MOTIVACIONES TURÍSTICAS: CONCEPTUALIZACIÓN Y CLASIFICACIÓN.** Las tendencias turísticas. Concepto de segmentación y orientación empresarial. La segmentación del mercado y la diversificación de productos. Criterios de segmentación en turismo.
- **LA PSICOLOGÍA EN LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS EN LAS INSTITUCIONES TURÍSTICAS.**

MÓDULO 6.- FACTORES DE DESARROLLO TURÍSTICO.

- **INTRODUCCIÓN.**
- **ANTES.** Planificación. Ejecución. Seguimiento.
- **DESPUÉS.** Control. Evaluación. Replanificación.
- **FACTORES DE DESARROLLO.** Factores socioeconómicos. Situación económica, social y política. Factores naturales. Medio Ambiente. Los Medios de Transporte. Los medios de comunicación. Grandes obras e infraestructuras. Mobiliario urbano e iluminación pública. El papel de los gobiernos en el desarrollo turístico. El código ético de la OMT. Nuevos factores de desarrollo del turismo.
- **DESARROLLO Y TURISMO.** Definición. Gobernabilidad y democracia. Sostenibilidad. Seguridad. Accesibilidad. Participación ciudadana. Mercado (Oferta / Demanda).

MÓDULO 7.- TURISMO Y SOSTENIBILIDAD.

- **INTRODUCCIÓN.**
- **ECOLOGÍA.**
- **LA PERCEPCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE.** El concepto de Sostenibilidad.

- SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO TURÍSTICO.
- DE LOS PRINCIPIOS DEL TURISMO AL TURISMO SOSTENIBLE. El papel de las nuevas tecnologías.
- EFECTOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA SOBRE EL MEDIO AMBIENTE.
- PRINCIPIOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE. Evaluación del impacto ambiental en el sector Turístico. Procedimiento de evaluación del impacto ambiental (E.I.A.). Los estudios de Impacto ambiental aplicados al turismo.
- PROGRAMA DE ACTUACIÓN GLOBAL APLICADO A LOS PROYECTOS TURÍSTICOS.
- EL TURISMO COMO ACTIVIDAD CONTAMINANTE. Evitar la contaminación: un proceso progresivo.
- IMPACTO AMBIENTAL DE LAS DIFERENTES TIPOLOGÍAS TURÍSTICAS. Turismo de masas. Turismo itinerante y turismo residencial. Turismo de sol y playa. Deportes de montaña. Turismo activo. Turismo verde o turismo rural. Turismo Natural o ecoturismo. Deportes de riesgo. Caza y pesca deportivas. Soft Tourism.
- DOCUMENTOS RELEVANTES EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA. Conferencias, declaraciones y documentos internacionales. Informe de la conferencia de las Naciones Unidas sobre el medio ambiente y el desarrollo. Aprobación del V programa de acción de la Comunidad económica Europea. La Carta de Aalborg. Agendas.
- EL MEDIO AMBIENTE Y LAS LEYES ESPAÑOLAS. La legislación Española primordial sobre Medio Ambiente. Puntos a destacar del plan del Ministerio de Medio Ambiente.
- ESTRATEGIAS DE ACCIÓN EMPRESARIAL. La sostenibilidad como herramienta de Marketing turístico. Un caso práctico de sostenibilidad turística en Hungría: Fomento de la utilización turística y protección del entorno del lago Balaton (Hungría).

MÓDULO 8.- PERSPECTIVA TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL.

- EL PATRIMONIO CULTURAL. Introducción. El patrimonio como construcción social. El conocimiento como patrimonio cultural. El patrimonio como factor dinamizador. Patrimonio y cultura. Patrimonio y territorio. Patrimonio, ocio y turismo. El patrimonio como recurso turístico. Patrimonio e investigación.
- BIENES CULTURALES Y BIENES NATURALES. Patrimonio histórico-artístico y bienes culturales. Formación del concepto. Los bienes culturales.
- LA CONDICIÓN DE LAS OBRAS DE ARTE. La obra de arte como documento (valor histórico). La obra de arte como unidad de imagen (valor artístico).

- **OTRAS CATEGORÍAS DE BIENES CULTURALES.** Los bienes ambientales: centros históricos y jardines históricos. El Patrimonio arqueológico. La arqueología industrial. El patrimonio etnográfico. El patrimonio documental y bibliográfico. El patrimonio museístico. El patrimonio cultural de los museos. Investigación e interpretación de una herencia de un valor inapreciable.
- **MUSEOS Y CONTENIDOS.** Museos generales, especializados, monográficos y mixtos. Museología y museografía: un desafío para un nuevo sistema de valores en nuestro tiempo.

MÓDULO 9.- FUNDAMENTACIÓN Y ESTRATEGIA DE LAS POLÍTICAS CULTURALES EN EUROPA.

- **EUROPA Y LA CULTURA EUROPEA.** Integración cultural europea.
- **LAS POLÍTICAS CULTURALES EN EUROPA.** Bases de las políticas culturales en Europa. Las políticas culturales nacionales en Europa. Antecedentes y evolución de las políticas culturales supranacionales.
- **ACCIÓN DE LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES EN MATERIA DE POLÍTICA CULTURAL.** La UNESCO. El Consejo de Europa. La Comunidad Europea. Otras organizaciones.
- **LA POLÍTICA CULTURAL DE LA COMUNIDAD EUROPEA.** El papel de la Comunidad Europea en la política cultural. La actuación de las instituciones. Cultura en el Tratado de Maastricht. Las políticas culturales de las colectividades territoriales. Consideración de los aspectos culturales en la acción de la Comunidad Europea. Detalle de algunos temas que afectan al sector cultural en el Mercado Único. La cultura en las políticas internas de la comunidad. Los programas de iniciativa comunitaria con finalidad regional y la cultura. El artículo 10 del Reglamento FEDER. Cultura, política social y de recursos humanos. Cultura y otras políticas internas: turismo y cultura. La política audiovisual. La cultura en las relaciones exteriores de la comunidad. Objetivos y medios de una política cultural comunitaria.

MÓDULO 10.- METODOLOGÍA EN LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES.

- **LA GESTIÓN DE LOS PRODUCTOS CULTURALES.** El patrimonio histórico cultural y la economía. Evolución en los planteamientos de la gestión del patrimonio. Reflexiones generales sobre economía y patrimonio histórico cultural. La ejecución de las políticas en el campo de la cultura. La gestión en el ámbito del patrimonio histórico cultural. Los desafíos de la Administración. Perspectivas del problema desde el punto de vista del turismo. Las técnicas de gestión empresarial. La nueva concepción en la cultura organizativa: el management público.

- LA PLANIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS CULTURALES. Modelos teóricos de planificación. La planificación aplicable a la gestión del patrimonio. Modalidades y beneficios de la planificación estratégica.
- LA GESTIÓN DE PROYECTOS SOBRE EL PATRIMONIO COMO HERRAMIENTA DE LA ESTRATEGIA. El proyecto cultural, un método adecuado para realizar los planes elaborados para la gestión del patrimonio. Los objetivos del proyecto cultural. Fases de un proyecto cultural. El director del proyecto. Los componentes del proyecto cultural. La planificación del proyecto cultural. El inicio. El seguimiento. El desarrollo del plan. La división del trabajo. Los hitos. Los «entregables» del proyecto. Los resultados como objetivo final. Herramientas de apoyo. El presupuesto.
- LA EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO. Requisitos para la evaluación en la gestión del patrimonio. Modelos de evaluación.

MÓDULO 11.- TÉCNICAS DE ELABORACIÓN DE ITINERARIOS TURÍSTICO-CULTURALES.

- INTRODUCCIÓN.
- TURISMO Y CULTURA.
- ITINERARIOS TURÍSTICO-CULTURALES. Itinerarios culturales-históricos. Itinerarios culturales-artísticos. Itinerarios culturales de arquitectura popular. Itinerarios culturales-etnográficos. Itinerarios culturales-literarios. Itinerarios culturales-folclóricos. Itinerarios culturales-gastronómicos. Itinerarios culturales-científicos e industriales. Ocio organizado de tipo cultural.
- LAS RUTAS CULTURALES DEL CONSEJO DE EUROPA. Las vías de peregrinación: el camino de Santiago y la vía Francígena. La ruta de los hábitats rurales. Rutas del barroco. Rutas de los vikingos. Rutas de las ciudades de la Hansa. Rutas de los fenicios. Rutas de los gitanos. El legado de Al-Andalus.
- FASES EN LA ELABORACIÓN DE UN ITINERARIO TURÍSTICO-CULTURA OFERTA. Definición del producto o paquete turístico. Estudio exhaustivo del mercado. Confección del producto y planificación del itinerario. Cotización del producto. Elaboración del folleto. Promoción y distribución. Formalización del viaje. Realización del viaje. Liquidación del viaje. Control de calidad.
- FASES EN LA ELABORACIÓN DE UN ITINERARIO TURÍSTICO-CULTURAL A LA DEMANDA.
- EL PAPEL DEL GUÍA TURÍSTICO EN LOS ITINERARIOS CULTURALES.