

## Programa de Estudios

### MÓDULO 1.- INTRODUCCIÓN.

### MÓDULO 2.- EL PASADO DE LA EMPRESA TURÍSTICA.

- PASADO DE LA EMPRESA TURÍSTICA.
- Escuelas de la administración clásica. turismo: enfoque histórico.
- EL PRESENTE Y FUTURO DE LA EMPRESA TURÍSTICA. Clases de empresas turísticas. La administración de la empresa turística.
- FINANCIACIÓN, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA E.T. La financiación. La producción. Comercialización.
- ORGANIGRAMA DE UNA EMPRESA TURÍSTICA. Ejemplo práctico de un presupuesto anual de un hotel.

### MÓDULO 3.- AGENCIAS DE VIAJES.

- CLASES DE AGENCIAS DE VIAJES.
- SERVICIOS DE LAS AGENCIAS DE VIAJES.
- ORGANIZACIÓN, CONTRATACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS VIAJES.

### MÓDULO 4.- ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS.

- ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS. Hotel. Hotel-apartamento. Motel. Pensión. Hostal. Fondas y casas de Huéspedes. Paradores nacionales.
- ESTABLECIMIENTOS EXTRAHOTELEROS. Campings. Apartamentos turísticos. Ciudades de vacaciones. Albergues juveniles. Casas de labranza. Refugios de montaña. Otros.
- CADENAS HOTELERAS.

### MÓDULO 5.- EL MÁRKETING EN LA EMPRESA TURÍSTICA.

- INTRODUCCIÓN AL MÁRKETING.

- EL PORQUÉ DEL MÁRKETING TURÍSTICO.
- PLANIFICACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. Competidores potenciales. Rivalidad entre competidores. Proveedores y su poder de negociación. Sustitutivos. Capacidad de negociación de los compradores.
- ESTRATEGIAS COMPETITIVAS. Estrategia de diferenciación. Estrategia de segmentación. Estrategia de posicionamiento.
- MÁRKETING OPERACIONAL-MÁRKETING MIX. Producto. Estructuración y desarrollo del producto turístico. La conceptualización de la oferta de servicios. Precio. La comercialización. La distribución. La distribución directa. La distribución indirecta.

## MÓDULO 6.- GESTIÓN DE LA EMPRESA TURÍSTICA.

- CONTROL Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA TURÍSTICA. Las fases del proceso de control. Medición y análisis de las desviaciones. Corrección de las desviaciones.
- LAS DIFERENTES TÉCNICAS DE CONTROL EN LA EMPRESA. El presupuesto. Otras técnicas de control. Las auditorías. Control financiero. El proceso contable completo. La regularización. El análisis del balance. El análisis de la cuenta de Pérdidas y Ganancias. La fiabilidad del control financiero.
- CONTROL DE LA PRODUCCIÓN. La función de control en el área de la producción. El método PERT. La representación gráfica de un PERT. Los gráficos de Gantt.
- CONTROL DE RECURSOS HUMANOS. Los centros de control y autoridad. El control externo de los recursos humanos. El control mediante convenios colectivos. El control por parte de los sindicatos. El control por parte de la empresa.