

Programa de Estudios

MÓDULO 1.- INTRODUCCIÓN.

- LA TRANSFORMACIÓN DE LOS RECURSOS TERRITORIALES EN PRODUCTOS TURÍSTICOS.
- EL TURISMO SOSTENIBLE COMO MODELOS DE DESARROLLO.
- IMPACTOS TURÍSTICOS EN EL TERRITORIO.
- TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA.
- DIVERSIFICACIÓN Y SINGULARIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA.

MÓDULO 2.- GESTIÓN DEL TURISMO ECOLÓGICO.

- TURISMO DE NATURALEZA Y ECOTURISMO.
- BIODIVERSIDAD Y PROTECCIÓN DE ECOSISTEMAS.
- TÉCNICAS DE INTERPRETACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES.
- MÁRKETING DEL ECOTURISMO.

MÓDULO 3.- GESTIÓN DE RECURSOS CULTURALES.

- TEORÍA DEL PATRIMONIO CULTURAL.
- TURISMO CULTURAL: POTENCIALIDADES Y PROBLEMÁTICAS.
- CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO.
- DIDÁCTICA DEL PATRIMONIO.
- MÁRKETING DEL TURISMO CULTURAL.